

## Rubriek 42 - Reclame, affiche

- 1098 Annual of Advertising and editorial art (1950)  
1796 Allner, W. H., International Poster Annual (1950)  
1643 Baarle, W. H. en Hollander, F. E., Reclamekunde (1946)  
1978 Bauduin, P., Reclamepsychologie (1953)  
2316 Beentjes, R., Display Nu (1984)  
2398 Bureaupresentatie FCB  
3290 Casson, H., Alles over zaken (1951)  
1519 Casson, H. N., Succesvolle handelsbrieven  
3316 Cossen, T., Kennis van reclame en verkoopkunde (1946)  
1716 Dalgin, B., Advertising production (1946)  
1980 Designers in Britain, vol. II, graphic and industrial design  
1851-1951 (1951)  
1981 Designers in Britain, vol. III, graphic and industrial design  
1851-1951  
2437 Direct marketing, bijlage Adformatie  
5098 Frenzel, prof. H. K., Ludwig Hohlwein, kleurenreproducties (1926)  
2301 Groot maar niet grijs  
3625 Gutmann, R., Ausstellungsstände (1954)  
3530 Hardeg, W., Packungen (1959)  
3449 Hermens, dr. H. J. A., De bedrijfseconomische betekenis der reclame  
(1949)  
3468 Hobbs, E., Drawing for Advertising (1956)  
1280 International Poster Annual 1953-1954 (1954)  
5097 Marx, M. R., Les maîtres de l'affiche (1896)  
5097A Marx, M. R., Les maîtres de l'affiche (1897)  
5097B Marx, M. R., Les maîtres de l'affiche(1898)  
3529 Michligle, Elementare Werbekunde (1958)  
7191 Modern Publicity, Silver Jubilee Issue, nr. 25, 1955-1956  
3492 Nerding, E. von, Papier ist geduldig, mit Grafik Mächtig (1956)  
1950 Oltheten, T. H., Raad en daad, vragen en antwoorden uit de grafische  
praktijk (1953)  
3502 Ovink, dr. G. W., Het aanzien van een eeuw (1958)  
3469 Prakke, dr. H. J., De samenspraak in onze samenleving (inleiding tot  
de publicistiek) (1957)  
3552 Prakke, dr. H. J., De 'seismograaf-functie' der jongere generatie  
(1960)  
1099 Publicité et arts graphiques (1950)  
3601 Publicité et arts graphiques (1961)  
3802 Revue der Reclame 13 (1963)  
3615 Roels, F., Psychologie der reclame (1952)  
3740 Santen, J. van, Public Relations (1964)  
1422 Schuitema, E. B. W., Moderne reclame (1936)  
5102 Shaw Sparrow, W., Advertising and British art (1924)  
1808 Slikboer, drs. J., Het handschrift in de reclame (1950)  
1807 Slikboer, drs. J., Psychologie van de verkoop (1950)  
3619 The Layton annual awards (1961)  
3360 VRI-boek (1954)  
3733 VRI 2, Boek van de Ver. van Reclame-ontwerpers en illustrators  
(1963)  
1335 Wundrich, H., Der Prospekt als geschäftliches Werbemittel (1927)  
4064 Zwart, P., Het boek van PTT (1938)